

衢州市贸促会 衢州市国际商会 预警期刊

第6期 总第6期

中国贸促会浙江省衢州市特种纸经贸摩擦预警点
中国贸促会浙江省衢州木门经贸摩擦预警点

2018年10月30日

中国国际贸易促进委员会浙江省衢州市特种纸经贸摩擦预警点和中国国际贸易促进委员会浙江省衢州木门经贸摩擦预警点设在衢州市国际商会，衢州市国际商会结合两大行业资讯和动态制作本预警期刊，欢迎大家实时关注！

本期导读

行业资讯

- 越南木材出口有望提前达到 90 亿美元 3
- 全球包装市场总体趋势向上，法国、俄罗斯、阿联酋需求旺盛...4

贸易救济

- 美中贸易争端正在改变林产品行业的供需渠道 11
- 中国纸企出口伊朗形势严峻 13

衢州动态

江山门企抢滩定制家居市场荣膺中国定制家居木质制品名城称号.....	17
仙鹤研究院昨在衢州学院揭牌.....	19

法律规范

国务院通知：优化口岸营商环境，促进跨境贸易便利化.....	21
11月1日起，纸制品等部分资源性商品平均税率由6.6%降至5.4% 1.2%.....	22

行业资讯

越南木材出口有望提前达到 90 亿美元

随着今年前 8 个月大量出货，越南林业部门预计今年将提前一个月实现 90 亿美元的出口目标。根据越南林业管理局 (VNForest)，8 月份，价值约 6.96 亿美元的木材和木材产品被运往海外，前 8 个月的出口额提高到 56 亿美元，同比增长 12.6%。

在此期间，美国、中国、日本和韩国是越南木材的主要市场。因此越南木材和木材产品出口有望在 2018 年实现 90 亿美元的收入，比去年增加 10 亿美元，这给该行业一个很好的机会提前一个月实现这一目标。

VNForest 说，木材贸易的最大成功是保持出口增长，同时抑制进口增长。越南从老挝和柬埔寨进口的木材大幅下降，原因是禁止从种植的森林中出口木材，以及越南政府和企业努力控制从这两个邻国进口木材。与此同时，对巴西、智利和美国等木材工业法律较强的国家的出口增长良好。

VNForest 补充说越南将在短期内推进木材进口的来源多样化，而从长远来看，这将为国内生产开发木材森林，以确保供应国内需求。

(来源：木材云)

全球包装市场总体趋势向上， 法国、俄罗斯、阿联酋需求旺盛

包装作为产品的承载物、保护物，已经成为商品的重要组成部分。近年来，我国包装行业取得了长足发展，已经成为世界上重要的包装产品生产国、消费国以及出口国。

现状：纸包装撑起半边天，市场集中度仅为 1.4%

随着经济社会的高速发展，商品日益丰富，现代社会已经到了“凡商品均需包装”的程度。包装不仅仅是在商品的贮存、运输、销售过程中起保护作用的一种容器，也是经济和文化的结合体，它在保护产品的同时也推销着产品的文化，好的包装既是产品的载体，也是提升产品附加值的重要手段。

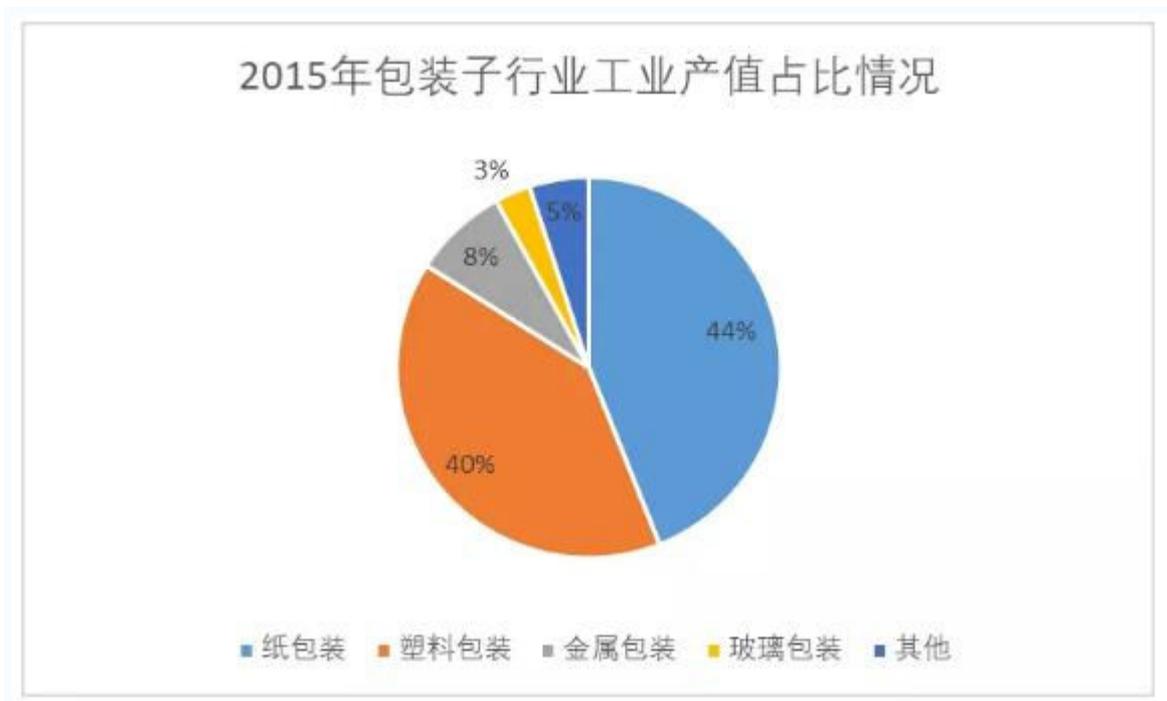
包装行业产品分类情况

分类依据	具体类别
包装材质	竹木制品、纸制品、金属制品、玻璃制品、陶瓷制品、塑料制品包装等
包装应用行业	食品、烟酒、医药、轻工产品、电子消费品、家电、日化产品类包装等
功能分类	储藏包装、运输包装、商业包装、防盗包装、防伪包装等

我国包装行业经历了一段时期的较快发展，已初步具有一定生产规模，形成了材料、制品、机械、包装印刷、设计和科研等门类齐全的较完整的包装行业体系，成为我国制造业重要的组成部分。

自 2009 年开始，我国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。中国包装联合会的数据显示，2015 年，我国包装工业总产值约 1.70 万亿元。其中纸包装占包装工业总

产值达 44%，塑料包装、金属包装、玻璃包装分别占比达到 40%、8%、3%。



纸包装拥有材料来源广泛、成本较低、可回收性强等特点，是现代包装的基础材料之一。作为中游制造业，纸包装主要为下游电子电器、食品、化妆品、医药等消费产品提供包装服务，所涉及的包装产品包括纸箱、说明书、纸袋。

中国包装行业经过 30 多年的发展，目前已经形成了以长三角、珠三角、环渤海湾三个地区为重点区域的包装产业格局。从产值分布上看，上述三大地区包装工业产值之和约占全国包装工业总产值的 60% 以上。包装企业集中在东部沿海经济发达地区，其原因主要因为包装业是为其他制造业服务的，在很大程度上依附于其他产业的发展。

截至 2015 年底，全国包装企业已发展到 25 万余家，其中规模

以上企业 3 万余家。不过，由于我国包装行业完全放开经营，属于政府鼓励投资的行业，限制性措施少，资金进出比较容易，市场竞争激烈，企业规模差别很大，行业集中度很低。

从市场集中度角度看，美国纸包装行业集中度 CR4（4 个最大的企业占有该相关市场份额）已达 70%、澳大利亚纸包装行业集中度 CR2 为 90%，我国纸包装行业市场集中度 CR4 仅为 1.30%，未来还存在较大提升空间。从主营产品范围看，国外包装行业巨头如美国 WestRock，其纸包装业务已覆盖产业链上下游，形成了业务闭环；澳洲 Amcor 则提供广泛的刚性和柔性包装产品。随着我国包装行业供给侧改革的加快，市场份额将逐步向产品覆盖更广、业务线更全的龙头企业集中。

出口：欧美食品包装标准严，包装出口遭遇“绿色壁垒”

就目前而言，包装出口主要有三种模式。第一种模式是中国制造的商品+中国印刷的包装，最典型的例子是民族品牌的商品，例如长虹、美的等家电商品。

我国出口商品的一般以轻工、食品、医药、家电、玩具等为主，包装与出口商品相配套，主要是纸、塑料、玻璃、金属四种包装，其中以低定量、高强度的高档纸盒等纸品包装为最多。

第二种模式是跨国公司在中国制造的产品+中国印制的包装，产品经包装之后再销往世界各地。这种模式得益于高速发展的中国经济，跨国公司将工厂迁往中国，极大地刺激了包装的需求。如广东中山环亚塑料包装印刷有限公司，总投资 1600 万美元，引进德国和瑞士的先进设备，为美国宝洁公司的海飞丝、飘柔、沙宣等产品生

产包装。

第三种模式是国际商家在中国直接采购包装产品，主要是国际商家看中了价廉物美的中国包装产品。例如，美国孩之宝和美泰公司均在中国寻求合乎要求的合作伙伴。

此外，由于不同国家、不同民族具有不同的包装文化特点，国内企业要想成功地打入国际市场，必须关注文化差异和欧美国家的相关法规。

例如，日本十分讲究商品的包装，包装外观装潢华丽，印刷格外精美，因此软包装一般采用凹版印刷，很少使用柔性版印刷。而欧美国家则讲究包装的实用性，包装风格简约、质朴，线条和颜色较为简单，软包装属于一次性产品，不必像工艺品那样印刷十分精美。然而对印刷图文清晰度十分挑剔，尤其是产品说明更是如此。

其次，包装还要适应出口国家的经济状况、年龄状况和生活习惯。一些发达国家的单身人士较多，他们一般不愿意花费较多的时间在做饭上，因此包装简洁的快餐食品备受推崇，快餐包装有较大的市场。

欧洲一些发达国家已经进入了老龄化社会，70~80岁年龄段的人口所占比例很高，因此面向此类人群的包装应该考虑包装的人性化，把包装设计得容易开启，适合老年人使用。

另外，欧美国家对包装材料的要求不同于中国，国内企业一般只关心材料外观漂亮，而很少关心包装材料的安全性，检测要求也不严格，一般通过嗅觉判断，没有气味就可以了，苯溶剂残留量和重金属迁移量没有严格的要求。欧美国家则有一套健全和完善的体

系，设立了严格的食品、药品包装法规，以保障消费者健康。食品、药品包装进入欧美国家，必须了解一些相关的法规。

比如美国 FDA（食品药品监督管理局）规定，所有包装是否含有致癌物质，企业必须通过检测，确保自己的包装材料中不含有禁用物质，并且将检测数据和企业的承诺写入到合同中，并为此承担法律责任。

英国、德国、法国和意大利等欧洲国家将各自的法规进行汇总归纳，发展成为欧盟地区共同适用的食品接触包装法规，此法规规定食品接触包装材料必须符合食品生产厂家的要求，在正常使用条件下，食品接触包装材料不会迁移到食品中，从而出现下列问题：危害人体健康，导致食品成分发生难以接受的变化，导致食品变味。

市场：全球包装市场总体趋势向上，法国、俄罗斯、阿联酋需求旺盛

随着消费品消耗增加及人口增长，全球包装市场规模由 2012 年的 7412 亿美元稳定增长至 2016 年的 8693 亿美元，年均复合增长率为 4.1%。由于消费品的多样化及对包装要求日益提高，预计未来五年内全球包装市场规模将按复合年增长率 3.4% 持续增长。

纵观全球包装市场，法国、俄罗斯、阿联酋的包装需求强烈，非常值得关注。

法国：高档消费品市场庞大，包装质量要求严格

法国工业发达，是西方第四大工业大国，工业生产约占西方工业发达国家的 7%。法国消费市场规模庞大，各行各业对包装机械及各类包装容器的需求量极大，法国的拳头工业，如食品、葡萄酒、美

容、化妆品、保健卫生品、高档奢侈品等对包装质量的要求特别严格。受其推动，法国包装市场成为全球最大的市场之一。

不过法国生产商仅能满足国内包装需求量的三分之一，其他缺口都是从德国、意大利、美国和加拿大进口来得到满足。

近年来，法国对环保更加关注，立法也更严厉，使得各种环保包装的需求大增，可持续生产和生物降解包装产品迅速涌现，也影响到了法国包装市场的格局。

俄罗斯：包装行业较为落后，大量产品需进口

俄罗斯现有 5.5 万个农工联合企业，这些企业加工农产品和生产食品，由于包装工业的落后，使得食品在加工、储存、运输和销售过程中产生大量的损失，总损失率高达 30%。

在俄罗斯食品工业中对用于包装的彩印、制盒等材料的年需求量靠其国内生产企业平均只能满足 40%。因此，不仅包装设备、容器需进口，包装材料也需进口。

现在俄罗斯全国仅有 200 多家生产包装设备的企业。合资企业极少，虽然生产效率还可以，但从数量、生产能力、工艺技术以及自动化程度上远远满足不了需求。

俄罗斯生产散装、膏状、粘稠物料包装生产线的企业只有 5 家。俄罗斯灌装和压盖生产线年生产量大约为 600 条，尽管有一定的生产能力，但只限于技术不太复杂、工艺不太先进、自运化程度较低的设备。自动化程度高、生产能力大的生产线仍以进口西方的为主。其它包装机械如热收缩包装设备、集装设备、真空包装设备等，俄罗斯虽有生产，但总量很少。而喷码打印设备的生产能力更为薄弱。

阿联酋：位列中东地区增速第一，产品辐射亚非大片地区

阿联酋包装业市场是中东北非地区增长最快的行业市场，目前市场规模已达到 23 亿美元。根据迪拜商会调研显示，食品以及耐用消费品包装激发了包装材料产业的活力。迪拜作为食品饮料及其他产品通往非洲和亚洲的的转口站更加支撑了包装业的前景。

2014 年，阿联酋包装业增长 6.8%，其中软包装占市场份额的 31.4%，硬塑包装占比 32.6%，纸质包装占比 14%，金属包装占比 12%。

根据阿联酋政府的政策，近年来塑料包装企业产值开始下滑。该国对特定领域禁止塑料包装，从而使塑料包装产品消费下降。

(来源宜选网)

贸易救济

美中贸易争端正在改变林产品行业的供需渠道

关税现在是林产品工业的一个棘手问题。美中贸易争端正在改变林产品行业的供需渠道。

除了石油，很少有大宗商品的交易复杂性能与森林产品相媲美。它是现代文明必不可少的无处不在的商品。森林产品贸易也是如此，它正处于一场日益扩大的贸易战的漩涡中。

考虑到林产品行业的规模，特朗普与中国、加拿大和其他贸易伙伴之间的贸易战给该行业造成的冲击，就像一把斧子砸向树干一样，在全球范围内引起反响，也就不足为奇了。

9月17日，美国宣布对另外2000亿美元的中国进口商品征收关税。这些关税在9月24日以10%的初始税率开始实施。如果两方之间没有达成协议，这一比率将在1月1日上升到25%。

中国以同样数额的关税进行报复，并威胁要对新一轮关税进行600亿美元的回应。

在特朗普政府7月份实施关税后，中国在8月份宣布对各种大宗商品征收5%至25%的关税。中国8月份的关税清单中包括锯材和硬木。这些关税针对低级和高级硬木和锯材——美国出口的大多数木材都是等级品。这些关税预计将于10月份实施。

贸易战的影响

根据AHEC的数据，目前从美国进口的硬木约占中国进口木材的10%。去年，向中国出口的硬木木材价值16亿美元，硬木原木价值

8 亿美元，薄板价值 2.6 亿美元。

从数据上看，关税对美中木材产品贸易的影响才刚刚开始显现。据中国海关数据，2018 年 3 月，中美木材贸易额下降 16%，木材进口下降 5%。然而，在 2018 年第一季度，中国木材产品出口增长 9%，进口增长 6%，达到 22.8 亿美元，出口增长 10%，达到 39.8 亿美元。

自开征关税以来，中国对美纤维板出口下降 11%，至 71,200 立方米，对美胶合板出口下降 31%，至 360,000 立方米。

甚至在征收关税之前，中国的林产品进口就已经开始发生变化。

自 2016 年以来，中国的木材进口增长速度远远快于原木。根据《木材季报》，2017 年中国木材进口量超过原木进口量 36%。在过去几年里，原木的出货量比木材大得多。

贸易战的受益者

随着中美两国的贸易争端不断升级，其他一些国家从中受益。新西兰和俄罗斯现在是中国最大的原木供应国。

在 2018 年第一季度，新西兰占原木进口总量的 25%。2018 年第一季度，新西兰进口总量 366 万立方米，同比增长 16%。从新西兰进口的原木平均价格上涨 12%，至每立方米 142 美元。

俄罗斯因供应 286 万立方英尺(约占中国进口总量的 21%)而受益，尽管这一数字在 2018 年第一季度略微下降了 1%。

其他国家也增加了出口。尼日利亚和印度尼西亚是中国“红木”的主要供应商。“红木”是用于制造家具和其他木材零售产品的木材。中国“红木”原木进口总量为 990,000 立方米，2017 年价值 9.14 亿美元，数量同比增长 24%，价值同比增长 12%。

尽管有木材出口禁令，在 2017 年，约 45%的中国“红木”木材进口来自尼日利亚，总价值 3.29 亿美元。越南和马来西亚等其他国

家也同样从中国的购买中获益。

目前，中国的家具制造商和其他木材加工制造商正在经历一场与钢铁行业类似的结构变革。工厂的现代化——尤其是从煤炭转向天然气或石油——正迫使较老的制造商破产。行业混乱正在向市场倾销产品，正如国际贸易委员会 (ITC) 制造木材的决定所指出的那样。

随着贸易战的升级，中国的锯材和原木等原材料可能都来自美国以外的其他国家，而家具和木质产品等产品则将寻找美国以外的市场。

(来源：中国纸业网)

中国纸企出口伊朗形势严峻

继 Maersk, MSC 和 CMACGM 等其航运巨头退出伊朗之后，据最新获悉，新加坡航运公司 PIL 也已停止接收进出伊朗的货物，目前 PIL 已经终止了伊朗的所有停靠。

随着美国重启对伊朗有史以来最严厉的经济制裁，中国外贸企业出口伊朗一定要注意！伊朗针对中国进口商品新规你又了解多少？

伊朗新规

特别提醒！和伊朗有贸易往来的外贸朋友需要注意了，年初伊朗海关针对从中国进口的商品就发布了一项新规：

新规提醒：

伊朗的进口商（进口许可证上显示的进口公司信息）需以其名义通过银行向供应商缴付货款，并提供付款证明给伊朗海关后才能以该进口商的名义完成进口清关手续。

如果在伊朗使用贸易代理进口，同样需要需要通过贸易公司的账户缴付货款并提供证明给海关。

伊朗海关规定，你不知道就发货，可能财货两空！

美国及欧盟对伊朗解制裁后，对伊朗的出口贸易也开始活络起来。伊朗因为富有石油，制裁之前其实是个非常富有的国家，现在解除制裁，伊朗加紧石油出口，财富马上就会积累起来。

由于多年制裁，物资匮乏，伊朗的进口将相当兴旺，而由于中国同伊朗传统的友好关系，再加上中国的产品因为性价比高。伊朗对进口中国的产品有传统的好感，所以对伊朗的出口将在外贸形势不景气的情况下逆势上扬。

做为进出口大国之一的伊朗，其进口清关需要怎么样的程序和手续呢？要知道，伊朗海关和伊朗航运协会是对进口货运要求非常苛刻的国家。出口到伊朗的货物如果稍有不慎就会给出口商造成意向不到的巨大损失。

所以出口伊朗的外贸公司必须了解伊朗相关的法律法规规章制度：

伊朗的进口关税

伊朗采用世界海关组织税则商品分类目录的关税体制，是在从价基础上征收关税。关税按中央银行制定的汇率以里亚尔支付。

大部分机械设备的征税比例为到岸价的5%到10%，某些产品则高达150%。进口货物还要被抽取数笔小税，其中包括占到岸价总值1.5%的商会税。

经批准的外国投资项目所需进口的资本货物和原材料可免除关税，对医药、实验室用的化学品不征关税。

几乎所有的货物都要征收商业利润税，税率在每年的进口规则中都会列，商业利润税大都以重量计，但某些也以数量或价值计。

若以重量来计算的话，海关会把普通包装的重量从总重量中减去。

按值计价的税率从 1% 到 200% 各不相同。商业利润税中还包括垄断税，该税必须在清关前付清。若申报有假或有其他违反进口规则的行为，海关将会没收货物或处以罚款。

如果从应缴付罚款那天算起，在两个月内还没有支付，那么会将相当于罚款价值的部分货物公开拍卖。

如货物被海关无理扣留，扣留期间每个月可得到不超过货物价值 1% 的赔偿费。

进口单证

商业发票一式三份。计征关税所需的发票要求用英语或法语书写。内容包括所有商业上的通用说明，如货物的号码、数量和种类，详细的货物名称、毛重和净重、原产地。

此外必须写出信用证号码，最好注明税则编号、外汇许可证细节(号码、签发地点和时间)，价格要写出离岸和到岸价。

提单，航空运单无需公证，但是要写明一位被通知人地址，应注明信用证的号码。铁路运输需一份国际货运提单。

检验证明书：据伊朗中央银行的指令，伊朗的私人公司有义务在交割价值超过 150 万里亚尔的货物时，必须对购买的人出示检验证明书，中央银行批准了 15 家检验公司。证书必须递交三份(一份复印件留在商会)。

运费单：如运费单需公证，那么在单据末尾必须签上具法律效力的价格说明：“我们保证上面提到的价格连同我们所有的文件都是正确的。”

进口管制

伊朗的进口项目规定在每年伊朗农历的元旦(3月21日)由商业部颁布。该规定将进口货物分为四等：授全权的、有条件授权的(若

干部门决定的)、未授权的、禁止的(按伊斯兰的法律和规定禁止进口的)货物。

由于“进口规定”不断变化,因此建议需要时提前向主管的“采购供应中心”询问。

对某些食品、饮料、药品和盥洗设备有很多规定。例如标签上必须写上:

1) 商品名称和制造商的地址以及原产地;

2) 商标在伊朗登记注册号码;

3) 卫生部关于允许产品在伊朗生产和销售的许可证号码和日期。向伊朗出口要注意遵守伊朗国家标准局(ISIRI)新的标准。许多工业用化学药剂需要特殊的进口许可。

对进口的活物、蜜蜂和昆虫、禽蛋、植物的根、球茎、杆梗、嫩枝、新鲜的水果蔬菜、种子及任何植物或植物部分,都需原产国的卫生证明文件,并得到伊朗农业部的事先许可。

进口许可通常规定了入境要求、特殊对待、入境口岸限制及有关细目所需的证明文件。

另外,向伊朗出口兽药制品(包括喂养精料和补充饲料)要按伊朗农业部的要求提交一份证明,阐述该产品在原产国内自由生产、使用和销售的情况。该证明书要经原产国农业部兽医药部门的批准。

(来源:中国纸网)

衢州动态

江山门企抢滩定制家居市场 荣膺中国定制家居木质制品名城称号

10月12日晚，中国林业产业联合会副会长兼秘书长王满授予江山市“中国定制家居木质制品名城”称号。这是江山市继2008年成功创建“中国木门之都”后，获得的又一项国家级殊荣。

从二十年前单纯的木材贸易，到后来粗放的板材加工，再到如今集木门和家具制造于一体的产业体系，江山的门业发展之路，走得艰难曲折，却又沉稳有力。

毛卓勋，浙江谷丰门业有限公司董事长，与门业打交道近20年，他个人的打拼经历，见证了这个行业的变迁和发展。

世纪之交，江山市门业产业刚刚起步。2002年以后的7年时间里，毛卓勋的足迹遍布成都、西安两地，销售江山木门。2009年，他回到江山租了厂房，创办了“谷丰门业”，生产烤漆门。

“当时，烤漆门的工艺在行业内算是先进的。”回忆起创业之初的情景，毛卓勋感慨，那几年木门的生意比较好做，没几年他就有了自己的厂房。为了应对瞬息万变的市场，从2014年开始，嗅觉灵敏的毛卓勋开始筹备定制家居，并从广东引进了设计团队，专攻定制家居市场。

果不其然，定制家居很快就被越来越多的消费者所接受，去年

起，定制家居的份额就占到了公司产值的三分之一。“在杭州、绍兴等地，我们都有家居展厅，客户遍布省内和苏南等地。”在毛卓勋看来，定制家居的市场很大，只要找对客户，这种个性化的定制方式就能在市场上赢得一席之地。

近年来，以欧派产业园、王牌家居产业园、开洋全屋定制产业园为首的一大批几亿甚至几十亿定制家居大项目，在江山市相继动工投产，汇聚起了门业产业发展的“新动能”。此次荣获“中国定制家居木质制品名城”称号，更是对江山定制家居产业发展的肯定。

“这个称号，让我们的区域品牌有了‘光环’，增加了底气。”江山门业协会会长、浙江王牌门业有限公司董事长何利明坦言，定制家居是以后的一个大趋势。2017年，“王牌门业”就开始布局，新成立了浙江王牌家居有限公司，投资5.5亿元兴建了191亩的王牌家居产业园，产业园重中之重就是年产20万套的整木家装及其配套产品，今年年底就可投产。

记者了解到，目前，江山市从事定制家居及配套企业已达529家，其中上市企业1家，国家林业重点龙头企业2家，国家林业标准化示范企业2家。产品在国内市场占据了较大份额，并远销东欧、非洲、南美、东南亚等地区。

这样的成绩既源于市场，也归功于江山市对定制家居产业发展的强有力扶持。自2015年开展申报“中国定制家居木质制品名城”以来，该市便专门成立了“江山市木门家居产业领导小组”，全面负责木门家居产业发展工作，并出台一系列政策，引导门业实体企业聚力发力，并邀请专家团队为产业持续健康发展理清思路。

同时，通过浙西竹木加工科技创新服务中心、产业创新服务综合体等行业公共服务平台，为木门家居中小企业提供全链条服务，

并沿着产业链方向整合集聚相关企业，形成了龙头带动、配套协作的发展格局。

“中国定制家居木质制品名城”实至名归，辉煌成绩的背后，是江山人身上专注执着、敢于创新的品质支撑，就像在全国各地追花夺蜜的江山“蜂人”那样，江山门业在抢滩国内定制家居市场的道路上，也将闻风而动，逐“香”而行。

（来源：衢州日报）

仙鹤研究院昨在衢州学院揭牌

10月26日，仙鹤研究院在衢州学院揭牌成立，这标志着学院博士工作站有了2.0升级版。仙鹤股份每年投入100万元，首期合作4年。

据悉，我市目前拥有氟硅研究院、浙江大学研究院两个载体。仙鹤研究院为首个本土高校与企业强强联手建立。

2016年3月，双方合作开办“仙鹤造纸班”，学院帮助企业员工提升学历，目前已有65人获大专文凭。去年9月，双方共建博士工作站，葛承胜博士率团进驻企业，优化厂区节能降耗系统，完成热敏纸关键化学品的开发，将合作引向深入。

坚持“应用型”办学定位，秉承“以服务求支持、以贡献促发展”理念，对接地方产业，集聚优势、资源共享、协同发展，扎实推进服务地方，衢州学院建立博士工作站25家，联合大院名所建立研究中心，与开山集团合作，成功申报省级重点实验室，与光明电力联合申报并共建省级科技创新服务平台。

衢州学院负责人介绍，针对博士工作站“点”对“点”服务，

难以满足上市企业技术全面升级需求，经协商，双方共建研究院，拓展合作领域、深化合作内容，实现由点到面全面合作。建立研究院是博士工作站的 2.0 版，既是企业长足发展的必然需求，也是地方高校做深校企合作的落地之举。“我们通力合作，将仙鹤研究院做精做强、做出特色，使企业研究院成为衢州服务地方的又一品牌。”

仙鹤研究院将围绕高质量发展要求，推进产业创新作示范，重点在集聚优质资源和高端项目人才，在科技创新、技术研发、成果转化上发力，为我市培养一批技术研发团队，打造一批有影响力的创新成果、创新项目，努力推动我市特种纸产业资源链向产业链、成果向成效、专利向产品的转变。

仙鹤股份负责人表示，将以此次合作为契机，推动区域经济发展作示范，充分借助学院人才资源，利用我市相关政策，发挥区域资源优势 and 产业集群优势，助推产业转型升级，为把衢州打造成“中国特种纸产业基地”“中国高档特种纸产业基地”“中国制浆造纸研究院科技成果示范基地”做出积极贡献。

据介绍，衢州学院将重点发挥在基础研究和原始创新、关键核心技术突破中的人才、资源优势，深入推进教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合，为区域经济社会发展服务、为企业技术进步服务。

（来源：衢州日报）

法律规范

国务院通知：优化口岸营商环境，促进跨境贸易便利化

中国政府网消息，19日，国务院发布关于印发优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案的通知，要求深入推进“放管服”改革，对标国际先进水平，创新监管方式，优化通关流程，提高通关效率，降低通关成本，营造稳定、公平、透明、可预期的口岸营商环境。

《方案》围绕“减单证、优流程、提时效、降成本”等明确了20条具体措施。

在“减单证”方面

按照“能取消的就取消、能合并的就合并、能退出口岸验核的就退出口岸验核”要求，进出口环节验核的监管证件在今年11月1日前由86种减至48种，除安全保密需要等特殊情况外，2020年底前，监管证件全部实现网上申报、网上办理。

在“优流程”方面

深化全国通关一体化改革，推进海关、边检、海事一次性联合检查；全面推广“双随机、一公开”监管，从一般监管拓展到常规稽查等全部执法领域；推广应用“提前申报”模式，非布控查验货物抵达口岸后即可放行提离；推进关税保证保险改革，推行进口矿产品等大宗资源性商品“先验放后检测”，推广第三方采信制度。

在“提时效”方面

推进口岸物流信息电子化和口岸查验智能化，提高口岸物流服务效能和查验准备工作效率，加快建设多式联运公共信息平台，创新边境口岸通关管理模式，加快开通农副产品快速通关“绿色通道”；加强国际贸易“单一窗口”建设，主要业务应用率 2018 年底前达到 80%，2020 年底前达到 100%。到 2021 年底，整体通关时间比 2017 年压缩一半。

在“降成本”方面

加强口岸通关和运输国际合作，清理规范口岸经营服务性收费，严格执行行政事业性收费清单管理制度，未经国务院批准，一律不得新设涉及进出口环节的收费项目，今年 10 月底前对外公示口岸收费目录清单。公开通关流程及物流作业时限，建立口岸通关时效评估机制。到 2020 年底，相比 2017 年集装箱进出口环节合规成本降低一半。

（来源：中国政府网）

11 月 1 日起，纸制品等部分资源性商品 平均税率由 6.6% 降至 5.4%

日前，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，指出从今年 11 月 1 日起，降低 1585 个税目工业品等商品进口关税税率，纸制品等部分资源性商品及初级加工品平均税率由 6.6% 降至 5.4%。

深化“放管服”改革，外资与内资一视同仁

会议指出，应对当前错综复杂的国内外形势，保持经济平稳健

康发展，要在持续扩内需的同时，坚定不移扩大开放，实施更加积极主动的开放战略，营造更加公平便利可预期、更有吸引力的外商投资环境。

一要深化“放管服”改革，在负面清单之外，外资与内资一视同仁，实行各类所有制企业一致的市场准入标准和以在线备案为主的投资管理制度。将符合条件的外资项目纳入重大建设项目范围，或依申请按程序加快调整列入相关产业规划，给予用地、用海审批等支持，并加快环评审批进度，降低物流成本，推动项目尽快落地。

二要扩大鼓励外商投资范围，将外商再投资暂不征收预提所得税政策适用范围从鼓励类外资项目扩大至所有非禁止项目和领域。

三要大力保护知识产权，进一步规范政府监管执法行为。

11月份起，1585个税目工业品进口关税下降，进口纸制品下降1.2%

会议决定，适应产业升级、降低企业成本和群众多层次消费等需求，从今年11月1日起，降低1585个税目工业品等商品进口关税税率：

部分国内市场需求大的工程机械、仪器仪表等机电设备平均税率由12.2%降至8.8%；

纺织品、建材等商品平均税率由11.5%降至8.4%；

纸制品等部分资源性商品及初级加工品平均税率由6.6%降至5.4%；

对同类或相似商品减并税级。

至此今年以来已出台降关税措施预计将减轻企业和消费者税负近600亿元，我国关税总水平将由上年的9.8%降至7.5%。

会议还决定加快通关便利化进程。今年 11 月 1 日前将进出口环节需验核的监管证件从 86 种减至 48 种。清理不合规收费，10 月底前由各地向社会公布当地口岸收费目录清单，清单之外不得收费。

此外，还将推动降低合规费用，年内集装箱进出口环节合规成本比去年降低 100 美元以上，沿海大港要有更大幅度降低。有关部门要联合督促监管。

(来源：中国好包装网)

联系方式：

联系人：祝彦军 韩紫薇

地 址：衢州市上街 20 号商务综合楼六楼

电 话：0570-8021016 8356617

传 真：0570-8356617

网 址：特种纸预警点（www.tzzwmyj.com）

木门预警点（www.mmwmyj.com）