

中国国际贸易促进委员会衢州市委员会 衢州市国际商会

2020 第 2 期（总第 22 期）

2020 年 2 月 26 日

木门经贸摩擦预警信息

本期导读

预警信息：

- 美国对涉华木制模具和木工制品作出双反产业损害初裁 2
- 美国对华木柜和浴室柜作出双反终裁 2

市场分析：

- 疫情给红木家具行业带来的三大影响 3

法律法规：

- 我国或将取消实木地板消费税 5

预警信息

美国对涉华木制模具和木工制品作出 双反产业损害初裁

2020年2月21日，美国国际贸易委员会（USITC）投票对进口自中国和巴西的木制模具和木工制品作出反倾销和反补贴产业损害肯定性初裁，裁定被主张存在政府补贴和倾销行为的涉案产品对美国国内产业造成了实质性损害。基于美国国际贸易委员会对中国和巴西涉案产品的肯定性裁定，美国商务部将继续对华涉案产品进行反倾销和反补贴调查，预计将于2020年4月2日前作出反补贴初裁，2020年6月16日前作出反倾销初裁。

（来源：中国贸易救济信息网）

美国对华木柜和浴室柜作出双反终裁

2020年2月24日，美国商务部宣布对进口自中国的木柜和浴室柜作出反倾销和反补贴肯定性终裁：（1）中国强制应诉企业倾销率为4.37%、101.46%、262.18%，获得单独税率的生产商/出口商倾销率为48.50%，中国其他生产商/出口商的倾销率为262.18%。（2）强制应诉企业补贴幅度为13.33%、18.27%、31.18%、

293.45%，中国其他生产商和出口商补贴幅度为 20.93%。美国国际贸易委员会（USITC）预计将于 2020 年 4 月 6 日对进口自中国的涉案产品作出反倾销和反补贴产业损害终裁。本案涉及美国协调关税税号 9403.40.9060 和 9403.60.8081 项下产品及税号 9403.90.7080 项下部分产品。

2019 年 3 月 27 日，应美国厨柜联盟（the American Kitchen Cabinet Alliance）于 2019 年 3 月 6 日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国的木柜和浴室柜发起反倾销和反补贴立案调查。2019 年 4 月 19 日，美国国际贸易委员会投票对进口自中国的木柜和浴室柜作出反倾销和反补贴产业损害初裁。2019 年 8 月 6 日，美国商务部宣布对进口自中国的木柜和浴室柜作出反补贴初裁。2019 年 10 月 3 日，美国商务部宣布对进口自中国的木柜和浴室柜作出反倾销肯定性初裁。

（来源：中国贸易救济信息网）

市场分析

疫情给红木家具行业带来的三大影响

三月前恐难正常复工

红木家具行业工厂多属传统管理模式，正常复工时间较迟。今年受疫情影响，多数外地工人返岗仍需隔离或居家观察14天，预计三月底前仍难正常复工。加上去年整体环境不理想，许多工厂元旦后陆续放假，直至目前，红木企业近3个月未正常复工。企业厂房租金、税收、工资等支出均存在较大的成本压力。同时，企业在手订单，也可能因无法正常开工受到交付影响。

一季度销售预计遇冰点

受2020年春节较早、物流停运等影响，大部分企业1月销售业绩均不理想。随着春节期间疫情影响，红星美凯龙等家居卖场一再推迟营业时间，深圳、广州、东莞、中山等计划3月举办的家具展会也先后延期。从当前形势看，全国范围的家居市场3月底前较难正常流通，业绩预计达历年冰点，对于重资产的红木家具行业来说，主要借助销售业绩滚动运营，如遇业绩冰点将给企业带来巨大压力。

租金等成本难降，现金流遇大困难

近3个月无法正常生产、一季度销售业绩达冰点的现状下，企业厂房租金、门市展厅租金却仍需支付。目前中山、东阳等红木产区卖场或房东极少为企业主动减免租金。再加上红木企业工厂效能和产品毛利较低，厂房占地面积较大，相对租金成本较高，可能加速原本资金及运营存在问题的企业率先倒闭。

（来源：木材云）

法律法规

我国或将取消实木地板消费税

近日，财政部、国家税务总局联合下发《中华人民共和国消费税法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。中国木材与木制品流通协会就取消实木地板消费税有关问题向财政部和国家税务总局递交了《关于取消实木地板消费税的建议报告》。

《报告》指出，实木地板消费税亟需取消。

消费税的功能主要体现在组织税收收入、调节收入分配和引导消费结构 3 方面。自 2012 年以来，我国木材消费结构发生较大变化，进口木材以其质优价廉的特点占据市场主导地位。实木地板、家具等木制品用材主要依赖进口木材，实木地板原材料 95%以上来自进口，有利于国内森林体系建设和环境改善。至 2018 年，全国共有约 2000 家实木地板生产企业，以小微民营企业为主，吸纳社会就业超 500 万人。据中木协调查统计，当前木地板行业企业 30%处于亏损或停产状态，40%艰难维持，30%略有盈利。

征收消费税，加重了实体制造企业的经营成本，目前我国实木地板制造企业多为中小型民营企业。全国单品类实木地板纳税尚未有超过 2 亿元的企业。且不符合国家降税减费、激活

民营企业发展动力的政策导向。此外，消费税给消费者增加了消费成本，不利于消费升级及国家扩大内需、刺激消费的政策落地。

(来源：木材圈)

联系方式：

联系人：祝彦军 李妍

地 址：衢州市上街 20 号商务综合楼六楼

电 话：0570-8021016 3051871

传 真：0570-8356617

网 址：中国贸促会浙江省衢州木门经贸摩擦预警点

(www.mmwmyj.com)