**采购内容及要求**

项目名称：2022衢州（龙游）名品五金建材线上展览会采购项目

根据我省外贸高质量发展和“双循环”新发展格局的总体要求，为进一步发挥好疫情下展会开拓国际国内市场、稳定开放型经济的积极作用，拟于今年5月组织实施“2022衢州（龙游）名品五金建材线上展览会采购项目”项目，具体方案如下：

1. **项目背景**

2021年，省商务厅公布关于2021年度产业集群跨境电商发展专项激励评审结果，龙游县五金机械产业集群成功入围，作为衢州市首次且唯一获得产业集群跨境电商发展专项激励的县域。龙游县将以五金机械产业集群为基础，加强人才培育体系建设，完善公共服务体系，进一步提升跨境电商的综合服务能力，设立跨境电商飞地及智慧云仓，重点引育跨境电商龙头企业，走出具有龙游特色的跨境电商发展路子。

举办此次展会是积极应对国际市场疫情影响、帮助外贸企业线上解决参展难、订单难等紧迫问题的务实举措，是把握对外开放新时代、新平台、新机遇的有效实践。

**二、工作目标**

鼓励衢州外贸企业开展数字化营销，建立供需双方沟通新渠道，助力衢州外贸企业在疫情形势下开拓全球五金建材市场。

**三、展品范围**

1.五金及工具：家具五金，建筑五金，装饰五金，门窗五金，铁艺制品，浴室五金及配件，锁具及配件，丝网，焊接材料，紧固件，手推车/平板车及配件，其它五金制品；

2.建筑材料及设备：建筑五金、建筑工具、建筑金属材料、板材、木材、建筑胶凝制品、粘合剂、门窗、五金、锁具、涂料、墙体材料、室内装饰材料、地板、砖瓦等；

3.管道设施及配件：循环用水系统、排水系统、抽水机、压力泵、多级泵、液压系统、自动洒水装置、管道系统、 PVC 管、CPVC 管、铜管、锌铁管、生铁管、花洒软管等；

4.空调制冷：家用空调、中央空调、电风扇、空气处理设备、制冷蓄冷设备空调制冷、通风设备；

5.清洁及维护设备：工业清洗设备、家用清洁设备、管路清洁设备、环卫设备、空气净化设备、维修设备及清洁 用品、保安及防护系统、消防安防器材；

6.照明器材：照明设备、灯具配件及开关、灯具控制系统。

**四、服务内容**

1. 集中专场洽谈

于2022年5月23-31日集中安排进行为期7个工作日的一对一洽谈，组织30-40家衢州企业、不少于50家境外采购商通过平台的云会议室进行洽谈。平均每家衢州参展企业洽谈境外采购商不少于3家次。

1. 半年线上展示

平台主页专场活动推广，通过网站平台上传对应图片、视频。企业可根据自主选择，自由决定投放产品展示数量以及产品基本数据等。通过平台上传若干产品图片、视频、设置产品热搜关键字等。

1. 系统宣传推广

1. 通过海外社交媒体，多渠道多批次发布线上展资讯，对本次活动进行多层次、全方位的宣传。

2. 通过电子邮件推广、短信推送、邀请函邀约、电话邀约等多种方式，定向邀约相关五金建材行业采购商。

3. 与境外五金建材行业商协会及政府机构推广合作，邀约会员企业参加对接。

**五、对承办单位业务能力要求：**

1.具备独立的招商能力，能够保证专业买家的质量和数量；

2.须在规定时间内完成线上平台对接、境外招商、境内招展、宣传推广、供采对接活动等各个项目环节，整体方案应切实可行，高效务实。

3.具备处理突发事件的应急能力，制定应急预案及安全措施，确保网上交易会期间网络畅通，展会安全顺利举办。